Willy Shih é professor de prática de gestão na unidade de gestão de operações e tecnologia da Harvard Business School, onde ensina nos programas de MBA e Educação Executiva. Os interesses de Willy são estratégias de inovação, estratégias de fabricação (especialmente na Ásia), gestão de negócios da área das ciências e implementação de mudança cultural em organizações.

Antes de ingressar na Harvard Business School, ele trabalhava no setor de informática, principalmente na IBM. Depois disso, ocupou cargos na Digital Equipment Corporation e na Silicon Graphics. Ele atuou como presidente do grupo de componentes e exibição na Eastman Kodak Company e liderou a criação e o crescimento dos negócios de produtos de consumo digitais da Kodak, englobando câmeras digitais, impressoras e produtos consumíveis, além de serviços fotográficos baseados na Internet. Willy foi vice-presidente executivo da Thomson, quando foi um dos diretores do grupo de tecnologia. Ele escreveu ou foi coautor de mais de 125 justificativas e materiais de treinamento. Ele e Gary Pisano são autores de “Producing Prosperity–Why America Needs a Manufacturing Renaissance”.

Willy fez bacharelados em química e em ciências da vida no Instituto de Tecnologia de Massachusetts e doutorado em química na Universidade da Califórnia, em Berkeley.